**中共乐山市金口河区委宣传部**

**外宣经费**

**事**

**前**

**绩**

**效**

**评**

**价**

**报**

**告**

项目编号：金财绩评（2025）01号

主管部门：中共乐山市金口河区委宣传部

实施单位：中共乐山市金口河区委宣传部

评价单位：乐山市金口河区财政投资评价审核中心

中共乐山市金口河区委宣传部

外宣经费事前绩效评价结论

我中心对外宣经费事前绩效评价综合得分为95分，综合绩效评估结论为“**建议实施**”。（具体评分情况见三、事前绩效评估指标体系及得分情况）

外宣经费

事前绩效评价结论一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价内容** | **分值** | **评价得分** |
| 项目实施的必要性、公益性、经济性 | 16 | 16 |
| 项目实施合规性与成熟度 | 18 | 18 |
| 项目资金来源和到位可行性 | 12 | 12 |
| 资金使用计划及支付合理性、  资金到位及时性 | 15 | 13 |
| 项目绩效目标明确性、合理性 | 12 | 12 |
| 项目实施程序合规性 | 6 | 3 |
| 项目实施成果合格性 | 12 | 12 |
| 项目实施的可持续性 | 9 | 9 |
| 综合得分 | **100** | **95** |
| 综合绩效评估结论 | **建议实施** | |

目录

[一、项目基本情况 1](#_Toc27307)

[（一）项目建设背景 1](#_Toc8536)

[（二）项目主要内容 1](#_Toc963)

[（三）申请资金 2](#_Toc16414)

[（四）财政确认资金 2](#_Toc16414)

[二、绩效评价工作开展情况 4](#_Toc15206)

[(一)绩效评价目的 4](#_Toc26357)

[(二)绩效评价指标 4](#_Toc16583)

[(三)评价依据 5](#_Toc16322)

[(四)绩效评价原则 5](#_Toc30638)

[(五)评价方法和等级设定 6](#_Toc25280)

[(六)评价程序 6](#_Toc5302)

[(七)论证思路及方法 8](#_Toc25156)

[(八)评估方式 8](#_Toc22648)

[三、事前绩效评估指标体系及得分情况 8](#_Toc32177)

[四、绩效评价内容与结论 11](#_Toc18745)

[(一)项目实施的必要性、公益性、经济性 11](#_Toc31996)

[(二)项目实施合规性与成熟度 13](#_Toc1742)

[(三)项目资金来源、资金到位可行性 15](#_Toc374)

[(四)资金使用计划及支付合理性、资金到位及时性 16](#_Toc29394)

[(五)项目绩效目标明确性、合理性 17](#_Toc15794)

[(六)项目实施程序合规性 18](#_Toc30567)

[(七)项目实施成果合格性 18](#_Toc21947)

[(八)项目实施的可持续性 20](#_Toc18707)

[(九)总体结论 21](#_Toc29187)

[五、相关建议 22](#_Toc9339)

[(一)资金支付因跨期时间太长不合理 22](#_Toc8873)

[(二)非官方媒体合作单位的选定未通过比选、招投标确定 22](#_Toc20238)

[六、其他需要说明的问题 23](#_Toc24070)

[七、附件 23](#_Toc6613)

中共乐山市金口河区委宣传部

外宣经费事前绩效评价报告

# 一、项目基本情况

## （一）项目建设背景

党的二十届三中全会，既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实省委、市委部署要求，不断深化“走转改”活动，大力提高对外宣传营销工作质量，围绕金口河区委、区政府进一步全面深化改革、推进金口河区现代进程等重点工作，加大金口河对外宣传力度，做好金口河区巩固脱贫攻坚接续乡村振兴工作发展成效宣传，提升金口河区的知名度和影响力，根据中共乐山市金口河区委宣传部(以下简称区委宣传部)工作职责，统筹协调对外宣传工作，在区委、区政府的正确指导下，围绕中心，服务大局，积极与中央、省、市主流媒体展开务实合作，更好的开展金口河对外宣传工作。

## （二）项目主要内容

1.项目基本情况：

项目名称：外宣经费

项目单位：中共乐山市金口河区委宣传部

主管部门：中共乐山市金口河区委宣传部

项目属性（新增/延续）：延续性项目

2.项目绩效目标：

加大金口河对外宣传力度，做好与省市主流媒体间合作，提升金口河区的知名度和影响力。

完成全区对外宣传目标任务，包括氛围营造、拍摄发布等素材的采集工作。

3.项目概况：

对外宣传经费主要用于金口河区城市形象对外宣传和新闻文化合作与交流，贯彻落实中央和省、市委关于对外宣传工作的方针政策及工作部署，保障全区对外宣传工作正常开展，进一步提升金口河区形象，不断提高金口河区的知名度和美誉度。

根据区委宣传部工作职责，区委宣传部统筹协调对外宣传工作，在区委、区政府的正确指导下，围绕中心，服务大局，积极与中央、省、市主流媒体展开务实合作，更好的开展金口河对外宣传工作。

该项目旨在借助各类媒体平台、文旅活动等形式，全方位展示金口河区的特色文旅资源、投资环境与发展成果，吸引更多游客与投资者关注。

## （三）申请资金

本项目区委宣传部拟申请区级财政预算资金50万元，用于省、市主流媒体宣传合作经费。资金安排明细如下：

1.乐山市融媒体中心合作经费20万元；

2.四川日报社合作经费6万元；

3.四川新闻网合作经费2万元；

4.四川电视台合作经费5万元；

5.新华网合作经费5万元；

6.阿豪豪影视工作室合作经费4万元；

7.外宣拍摄租车费、误餐费、拍摄设备维修费、图片视频传输介质等8万元。

## （四）评价确认资金

评估工作组根据区委宣传部提供的外宣经费资金使用明细，结合以前年度外宣经费使用情况，展开了全面且深入的剖析，对各项费用支出占比进行详细核算，确定区委宣传部2025年外宣经费预算金额45万。明细如下：

1.乐山市融媒体中心合作经费20万元；

2.四川日报社合作经费6万元；

3.四川新闻网合作经费2万元；

4.四川电视台合作经费5万元；

5.新华网合作经费5万元；

6.阿豪豪影视工作室合作经费4万元；

7.外宣拍摄租车费、误餐费、拍摄设备维修费、图片视频传输介质等3万元。

金口河对外宣传工作属于宣传文化事业范畴，旨在提升地区文化传播力，促进精神文明建设，满足地区发展的宣传需求。

此次对外宣传工作围绕金口河的特色文化、旅游资源、产业优势等方面展开，涵盖线上线下多渠道宣传活动。预算包括与官方媒体合作经费、外宣拍摄设备维修、租车及误餐费等费用。每项预算都经过详细市场调研与成本核算，确保资金使用合理、高效。

# 二、绩效评价工作开展情况

## （一）绩效评价目的

根据《乐山市金口河区财政局关于委托金口河区财政投资评价审核中心开展2025年事前绩效评估工作的函》，金口河区财政局在各预算单位对2025年年初预算资金进行事前自评的基础上，按照“资金量较大、代表性较强、社会关注度较高、资金分配覆盖广且连续实施”的原则，委托我中心对外宣经费进行评估。本项目的绩效评估主要判断项目申请资金支持的必要性和可行性，重点论证项目实施的必要性、公益性、经济性；项目实施合规性与成熟度；项目资金来源和到位可行性；项目绩效目标合理性；事前绩效评估论证结果。

## （二）绩效评价指标

外宣经费事前绩效评估指标直接影响绩效评估结果的有效性，设计和选择评估指标时，评估工作小组遵循“相关性、经济性、可比性、重要性”的原则，通过对外宣经费相关文件的学习理解、对项目特点的深入研究以及对项目资料的整理分析的基础上，设计形成事前绩效评估体系。绩效评估总分100分，共设置一级指标8个，分值分别为16分、18分、12分、15分、12分、6分、12分和9分，设置二级指标17个，重点论证项目实施必要性、绩效目标合理性、实施程序合规性、项目实施成果合格性等方面，全面评估该项目的的预期绩效情况。

## （三）评价依据

1.项目单位提供的相关资料；

2.《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

3.《中共四川省委四川省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（川委发〔2019〕8号）；

4.《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于印发<四川省宣传文化事业发展专项资金管理办法>的通知》（川财教〔2021〕56号）；

5.《中共乐山市委办公室乐山市人民政府办公室<关于印发全面实施预算绩效管理实施方案>的通知》（乐委办发〔2020〕12号）；

6.《中共乐山市金口河区委办公室关于印发<中共乐山市金口河区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（金委办〔2019〕12号）；

7.《金口河区区级预算事前绩效评估管理暂行办法》；

8.其他与本次评价相关的制度、文件等资料。

## （四）绩效评价原则

1.科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合、理论与实践相结合的方法设计合理的评估指标体系。

2.公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

3.利害关系回避原则。绩效评价工作由乐山市金口河区财政投资评价审核中心进行实施。

4.绩效相关原则。本次事前绩效评估针对外宣经费预算金额及其预期绩效进行，评价结果清晰地反映两者之间的紧密对应关系。

## （五）评价方法和等级设定

本次绩效评估通过实施单位的数据填报,辅以评价工作小组实地调查、查阅问卷、听取汇报、查看项目管理及财务管理资料等方式收集信息，对拟使用资金项目的必要性、实施程序合规性、绩效目标的合理性、资金使用的合理性、实施程序的合规性等方面进行评判、论证和审查。以定量考核与定性分析相结合，汇总形成评估综合得分。评估结论分为建议实施、建议调整后实施、建议不予实施三个等级，根据各项指标得分合计分数，确定综合评估结论。具体如下:

事前绩效评估结论等级表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估结论 | 建议实施 | 建议调整后实施 | 建议不予实施 |
| 参考分值S | S≥90 | 90>S>75 | S<75 |

## （六）评价程序

1.下达评估入户通知。绩效考评中心以入户通知书的形式通知项目单位，并明确评估的依据、内容、目的、任务、时间、要求等事项。

2.拟定工作方案。评估工作组结合事前绩效评估工作要求，拟定《事前绩效评估工作方案》，包括评估对象、内容、方法、专家、时间安排等。

3.组成评估小组。评估工作组遴选相关人员组成评估专家组，并适时开展业务培训。

4.入户调研。评估工作组与被评估单位沟通，进一步熟悉项目内容;向项目单位出示《项目支出事前绩效评估资料准备清单》，指导项目单位填报《事前绩效评估项目申报书》、《项目支出绩效目标申报表》。

5.现场调研。评估工作组在收集审核项目资料基础上进入现场进行调研。通过查阅资料、实地勘察、核实、了解项目具体内容、申报理由和项目实施的具体做法、依据等,将现场情况与上报资料进行对比,对项目疑点问题进行询问，听取并记录项目单位对有关问题的解释和答复。

6.组织实施评估。绩效考评组召开评估会议，了解项目基本情况，听取项目单位情况介绍，进行现场评议。

(1)采取多种方式，多方获取信息。通过咨询专家、查阅资料、问卷调查、电话采访、集中座谈等方式，全面了解并收集项目信息。

(2)评估人员出具个人意见，评估工作组形成初步意见。开评估成员会，项目单位汇报项目计划内容和实施方案情况，由评估工作组组织评估人员进行充分论证，出具评估人员个人意见，填写《项目支出事前绩效评估意见》。评估工作组综合调查分析结果，形成工作组初步意见。

(3)确认工作组意见，得出评估结论。评估工作组将评估个人初步意见报送评估工作组征求意见，评估工作组综合完善意见后，得出最终评估结论，填写《项目支出事前绩效评估工作组汇总意见》。

7.汇报绩效评估结论。完成最终评价报告，提出评估结论意见。

## （七）论证思路及方法

本次事前绩效评估主要针对项目的相关性、项目绩效的合理性性、项目实施程序合规性、项目预期绩效的可持续性、财政资金投入的及时性等五方面进行综合评估、分析与论证，并提出相关建议。

本次事前绩效评估主要采用效益分析、比较分析、因素分析、历史分析等方法进行论证。

## （八）评估方式

本次事前绩效评估遵循全面考虑、重点突出的原则，主要采用比较分析的方式，同时辅之以资料分析、集中座谈、网络查询、电话采访、抽样调查等评估方式或手段，对项目的相关性、可行性、持续性等方面进行全面评估。

# 三、事前绩效评估指标体系及得分情况

评估工作小组按照相关性、经济性、可行性、重要性、可比性、系统性及合理性原则，设置项目事前绩效评估指标体系，其中共包含8个一级指标、17个二级指标以及30个三级指标，各项指标内容及得分情况详见下表：

外宣经费

事前绩效评估指标体系

| **一级指标** | **二级指标** | **评估要点** | **分值** | | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目实施的必要性、公益性、收益性 | 必要性 | ①项目是否属于符合国情需要，是否在国家统一部署下开展。 | 4 | 16 | 4 |
| 公益性 | ②项目是否具有公益性。 | 4 | 4 |
| 经济性 | ①项目是否能降低成本、提高资源利用效率； | 4 | 4 |
| ②项目是否能提升金口河区的知名度和美誉度。 | 4 | 4 |
| 项目实施合规性与成熟度 | 项目实施合规性 | ①项目立项过程是否合规； | 3 | 18 | 3 |
| ②项目立项依据是否充分； | 3 | 3 |
| ③项目资金来源渠道是否符合相关规定。 | 3 | 3 |
| 项目成熟度 | ①项目审批手续是否完备齐全； | 3 | 3 |
| ②项目属于新增/延续项目； | 3 | 3 |
| ③是否与中央、省、市委决策部署一致。 | 3 | 3 |
| 项目资金来源和到位可行性 | 资金来源可行性 | ①资金来源渠道是否符合相关规定； | 3 | 12 | 3 |
| 资金到位可行性 | ①资金是否已办理完成相关手续； | 3 | 3 |
| ②是否有明确的到位时间； | 3 | 3 |
| ③项目是否已具备资金拨付相关条件。 | 3 | 3 |
| 资金使用计划合理性、资金到位及时性 | 资金使用计划合理性 | ①资金使用计划是否经相关单位确认； | 3 | 15 | 3 |
| ②资金使用计划的测算依据是否合理。 | 2 | 2 |
| 资金支付合理性 | ①历年资金支付中是否存在支付不合理的情况。 | 5 | 3 |
| 资金到位及时性 | ①资金是否到位； | 3 | 3 |
| ②资金到位的及时性。 | 2 | 2 |
| 项目绩效目标明确性、合理性 | 目标明确性 | ①绩效目标的设定是否符合相关规定； | 3 | 12 | 3 |
| ②绩效目标是否明确，是否与年度工作目标一致； | 3 | 3 |
| 目标合理性 | ①设定的绩效目标是否完整； | 3 | 3 |
| ②设定的绩效目标是否合理。 | 3 | 3 |
| 项目实施程序合规性 | 项目实施程序合规性 | ①项目实施程序是否符合相关规定。 | 6 | 6 | 3 |
| 项目实施成果合格性 | 媒体合作宣传成果合格性 | ①项目媒体合作宣传取得的成果。 | 4 | 12 | 4 |
| 文旅活动宣传成果合格性 | ①项目文旅活动宣传取得的成果。 | 4 | 4 |
| 新媒体宣传成果合格性 | ①项目新媒体宣传取得的成果。 | 4 | 4 |
| 项目实施的可持续性 | 可持续性 | ①国家或地方对该项目的重视程度； | 3 | 9 | 3 |
| ②项目的实施对当地企业、居民的影响； | 3 | 3 |
| ③项目的实施对全区整体形象的提升。 | 3 | 3 |
| 合计 | | | 100 |  | 95 |

# 四、绩效评价内容与结论

## （一）项目实施的必要性、公益性、经济性

项目实施的必要性、公益性、收益性方面，指标总分16分，评估得分16分。具体如下：

1.项目实施的必要性

宣传思想工作是一项极为重要的工作，宣传舆论关系到党和国家长治久安，关键时刻更凸显宣传思想工作的极端重要性。宣传能够提高一个地方的文化软实力，进而提升地方的综合竞争力，带动经济、文化各方位发展。

通过投入宣传经费，利用各种媒体渠道和宣传手段，可以将金口河区的特色亮点传播出去，吸引更多人关注。宣传能助力招商引资，通过宣传金口河区的投资环境、优惠政策和产业优势，吸引更多企业前来投资兴业，推动产业升级和经济发展。宣传还能推动旅游业发展，金口河区的大峡谷等自然景观独具魅力，通过宣传吸引更多游客，能带动当地旅游及相关产业发展，增加就业机会和居民收入。利用宣传经费打造统一、正面的区域形象，能展现金口河区在生态环保、社会治理、文化建设等方面的成就，增强居民的归属感和自豪感，也能让外界对金口河区有更全面、客观的认识，提升区域的美誉度和影响力。金口河区有丰富的少数民族文化等独特文化资源，宣传经费的投入有助于保护和传承这些文化，通过对外宣传让更多人了解当地文化，促进不同地区之间的文化交流与融合，推动文化的创新与发展。

宣传经费可用于宣传金口河区在教育、医疗、社会保障等社会事业方面的发展成果和政策举措，吸引更多人才流入，也能促进社会各界对金口河区社会事业的关注和支持，推动各项社会事业不断进步。根据评分标准，总分4分，得4分。

2.项目实施的公益性

宣传能让更多人知晓金口河区，无论是独特的自然景观、丰富的文化遗产还是特色产业，这有利于吸引游客、投资与人才，促进区域发展，带来更多就业机会与发展资源，让居民受益。通过宣传，金口河区的传统文化、民俗风情得以广泛传播，让更多人了解和欣赏，增强当地居民对本土文化的认同感与自豪感，同时也为文化传承创造更好条件，避免文化失传。对外宣传不仅是形象展示，也包含实用信息传播，如区域发展规划、政策解读等，帮助居民更好了解家乡发展动态，参与区域建设，同时为外来游客和投资者提供准确信息，方便他们的出行与决策。

良好的对外宣传塑造积极区域形象，吸引外部关注与支持，促进金口河区与其他地区交流合作，引入外部资源，缩小与发达地区差距，推动社会全面、和谐发展。根据评分标准，总分4分，得4分。

3.项目实施的经济性

外宣经费主要用于与中央、省、市主流媒体展开务实合作以及全区宣传氛围营造，大型外事宣传活动中产生的费用等。

根据宣传重点和目标，将资金分配到不同的宣传渠道和项目中，如在新媒体平台和传统媒体上的广告投放、制作宣传资料等，避免资金浪费。与本地媒体、文化机构等合作，降低宣传成本，同时提高资源利用效率。在项目实施过程中，通过询价、比选等方式选择性价比高的服务供应商和产品，如选择价格合理且质量可靠的广告公司、印刷企业等。严格控制宣传活动的规模和预算，避免铺张浪费，确保每一笔经费都能发挥最大的作用。

通过精准的宣传定位和策略，提高宣传效果，吸引更多的游客、投资者和人才，为金口河区带来经济收益和发展机遇，从而实现资金的增值和回报。利用有限的经费开展多样化的宣传活动，如举办特色文化节、旅游推介会等，以小成本获得大效益，提升金口河区的知名度和美誉度。持续投入宣传经费，有助于打造金口河区的品牌形象，形成长期的品牌价值，为区域的经济发展提供持续的动力。

良好的对外形象可以吸引更多的长期合作项目和投资，促进产业发展，从长远来看，经济效益显著。根据评分标准，总分8分，得8分。

## （二）项目实施合规性与成熟度

项目实施合规性与成熟度方面，指标总分18分，评估得分18分。具体如下：

1.实施合规性

项目为延续性项目，自2023年起，经区政府同意将省、市主流媒体宣传合作经费纳入年度预算。

外宣经费项目严格遵循《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规开展项目预算编制、资金使用及采购流程。依据四川省财政厅、中共四川省委宣传部印发的《四川省宣传文化事业发展专项资金管理办法》执行，明确资金支持范围、分配方式、项目申报与审批流程及资金监管要求，保障项目资金使用符合政策导向，专款专用，杜绝违规挪用。

外宣经费项目严格按照批复预算执行，对资金支出进行实时监控。如在宣传物料采购中，根据合同约定与采购进度支付款项，杜绝超预算支出。按照项目预算和资金使用计划，确保资金用于对外宣传相关活动与事项。

综上，该项目立项过程合规、立项依据充分，项目资金来源渠道符合相关规定，资金筹措程序科学规范。根据评分标准，总分9分，得9分。

2.项目成熟度

项目属于延续性项目。从金口河区宣传思想文化工作实际成果来看，有较为明确的方向和目标。例如围绕重要节点和重大活动开展矩阵传播，开设专题专栏，扎实做好重大主题宣传。这表明在对外宣传工作上具有规划性，能围绕中心工作制定宣传策略。

金口河区对外宣传亮点较多，在人民日报、中央电视台等中央级主流媒体播发稿件100余条，《相框里的风景》《会燃烧的泥土》等100余件作品亮相中央媒体，文旅局长说文旅《魔力金口河》短视频浏览量达20w+，还有多个短视频作品点击量超10万。这些成果说明对外宣传工作取得了一定成效，反映出对外宣传经费项目的实施的成熟度，能够支持相关宣传工作的开展并产生影响力。

综上，该项目审批手续完善，与中央、省、市委决策部署一致，项目成熟度高。根据评分标准，总分9分，得9分。

## （三）项目资金来源和到位可行性

项目资金来源和到位可行性方面，指标总分12分，评估得分12分。具体如下：

1.资金来源可行性

外宣经费资金自2023年起，经区政府同意纳入年度预算。区政府重视区域形象塑造与推广，为提升文旅知名度、吸引投资，从政策层面保障对外宣传经费投入，以实现经济社会发展目标。

资金来源渠道符合相关规定，资金筹措程序符合科学规范。根据评分标准，总分3分，得3分。

2.资金到位可行性

根据区委宣传部提供的《宣传部外宣经费项目收支统计明细表》显示，2023年区财政拨付外宣经费49.99万元、2024年拨付45万元。由此可知，项目资金能全部到位，且有明确的到位时间。

项目资金支付通过财政资金支付凭证，经相关人员签字确认后通过国库集中支付，具备资金拨付相关条件。根据评分标准，总分9分，得9分。

## （四）资金使用计划及支付合理性、资金到位及时性

资金使用计划及实际支付合理性、资金到位及时性方面，指标总分15分，评估得分13分。具体如下：

1.资金使用计划合理性

为进一步提升金口河区的知名度与影响力，促进区域经济、文化、旅游等多方面发展，区委宣传部根据2023年、2024年外宣经费使用情况制定了2025年度资金使用计划。主要用于：媒体合作宣传费用、文旅活动宣传费用、新媒体宣传费用、宣传资料制作费用等。

根据2023年、2024年外宣经费使用情况，结合2025年外宣经费使用方向，2025年区委宣传部外宣经费资金测算依据合理。根据评分标准，总分5分，得5分。

2.资金支付合理性

通过核查2023年、2024年外宣经费支付凭证及依据，我们发现：(1)2024年4月29日支付融媒体中心拍摄安全用品费用0.2044万元给张甜，因项目单位仅提供了国库集中支付凭证，未提供款项支付给个人的依据；(2)2024年12月26日支付阿拉神丁（北京）文化传播有限公司“2021年度电视节目电视剧播映权费用”3.45万元，因款项支付跨期时间太长，支付时间不合理。根据评分标准，总分5分，得3分。

3.资金到位及时性

项目资金全部为政府资金，2025年区委宣传部申请的区级财政预算资金50万元。根据区委宣传部提供的《宣传部外宣经费项目收支统计明细表》，2023年、2024年外宣经费均能及时足额到位。根据评分标准，总分5分，得5分。

## （五）项目绩效目标明确性、合理性

项目绩效目标明确性、合理性方面，指标总分12分，评估得分12分。具体如下：

1.绩效目标明确性

本次事前绩效评估根据《[四川省财政厅关于印发<四川省预算评审管理实施细则（试行）>的通知》（川财预〔2024〕38号）](https://www.chinawestagr.com/UpFile/ckeditor/tjcwc/2018/11/files/%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E7%9C%81%E7%9C%81%E7%BA%A7%E9%A2%84%E7%AE%97%E4%BA%8B%E5%89%8D%E7%BB%A9%E6%95%88%E8%AF%84%E4%BC%B0%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9A%82%E8%A1%8C%E5%8A%9E%E6%B3%95.pdf)进行，按照事前评估应当遵守的基本内容设计本项目个性评价指标，确保绩效目标可评、可量、可用于指导项目实施阶段绩效评价。

该项目绩效目标设定明确，与年度工作目标一致，并且绩效目标的编制内容符合《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号文）政策规定，与项目内容高度相关。根据评分标准，总分7分，得7分。

2.目标合理性

根据《[四川省财政厅关于印发<四川省预算评审管理实施细则（试行）>的通知》（川财预〔2024〕38号）](https://www.chinawestagr.com/UpFile/ckeditor/tjcwc/2018/11/files/%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E7%9C%81%E7%9C%81%E7%BA%A7%E9%A2%84%E7%AE%97%E4%BA%8B%E5%89%8D%E7%BB%A9%E6%95%88%E8%AF%84%E4%BC%B0%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9A%82%E8%A1%8C%E5%8A%9E%E6%B3%95.pdf)，本项目绩效目标重点反映了外宣经费的产出数量、质量、时效、成本，还包括经济效益、社会效益、可持续影响、满意度等绩效指标。

通过精准有效的宣传推广，全面展示金口河区在自然风光、民俗文化、特色产业、投资环境等方面的独特魅力和发展成果，吸引更多游客前来旅游观光，吸引企业投资兴业，促进区域经济社会高质量发展。金口河区正积极推动文旅融合发展和招商引资工作，本资金使用计划紧密围绕这一战略目标，将资金重点投入到媒体合作、文旅活动宣传、新媒体宣传等方面，有助于提升金口河区的知名度和美誉度，吸引更多游客和投资，促进区域经济发展。

因此，本项目的绩效目标合理，指标细化、量化、合理可考核且与申报预算的资金量相匹配。根据评分标准，总分6分，得6分。

## （六）项目实施程序合规性

项目实施程序合规性方面，指标总分6分，评估得分3分。具体如下：

项目单位所提供的2023年、2024年支付外宣经费的资料中没有提供比选、招投标资料。经核实，项目单位外宣合作的官方媒体基本为独家，采用单一来源方式确定合作单位。但从项目单位提供的资料中我们发现，非官方媒体的选定，如专题片制作、视频制作合作单位未通过比选、招投标方式确定合作单位。根据评分标准，总分6分，得3分。

## （七）项目实施成果合格性

项目实施成果合格情况方面，指标总分12分，评估得分12分。具体如下：

1.媒体合作宣传成果合格性

通过与各大媒体合作，使金口河至西昌高速公路等重大交通项目的推进备受关注。媒体对项目的规划、中标情况、建设进展等进行持续跟踪报道，使金口河区的交通发展蓝图深入人心，提升了外界对区域未来发展潜力的认知，也吸引了更多投资目光聚焦金口河。在全市率先举办第二届乐山百姓文化村超“蜀乡村歌好声音·乐山非遗传承秀”金口河赛区决赛，隆重举办铁道兵博物馆全面开馆仪式及系列活动，这些活动被央视、人民日报、四川日报等55家主流媒体宣传报道。首次承办国家级大型体育赛事—2024自行车系列赛（乐山站）金口河赛段赛事活动，吸引全国各地150名精英选手参赛，现场赛况及大峡谷、大瓦山美景获央视关注报道。

通过媒体的广泛传播，这些活动的影响力超出区域范围，极大地提升了金口河区的知名度和美誉度，使更多人了解到金口河区丰富的文化体育资源和独特魅力。根据评分标准，总分4分，得4分。

2.文旅活动宣传成果合格性

通过与各大媒体合作，对金口河区的文旅资源进行深度挖掘与宣传。大渡河金口大峡谷成功创建为国家AAAA级景区，永和镇入选四川省乡村旅游特色乡镇、获评全市首个四川“天府旅游名镇”，永和镇胜利村获评全国乡村旅游重点村、天府旅游名村，这些成果的宣传推广吸引了大量游客。近三年接待游客人数、旅游综合收入连续保持两位数增长，媒体宣传在其中发挥了重要作用，让金口河的文旅招牌更加响亮。根据评分标准，总分4分，得4分。

3.新媒体宣传成果合格性

金口河区积极布局多个新媒体平台，构建起全方位、多层次的宣传矩阵。在微信公众号方面，“微金口河”等官方公众号定期发布区内的政策解读、民生实事、文旅活动等内容，以图文并茂、通俗易懂的形式，让群众及时了解家乡动态。在短视频平台上，金口河区融媒体中心入驻抖音、快手等热门平台，创作并发布了大量精彩短视频。这些短视频涵盖自然风光、民俗文化、特色美食等多个主题，以生动有趣的画面和富有感染力的解说，吸引了众多网友关注。在文化旅游宣传方面，精心策划了一系列主题宣传活动。制作了多部高质量的文旅宣传短视频，如《魅力金口河，多彩文旅行》《探秘大瓦山》等，将金口河区独特的自然风光、民俗文化和美食特色完美融合，生动地展现了金口河区的文旅魅力。

金口河区对外宣传经费项目在新媒体宣传方面取得了丰硕的成果，通过多元化的平台拓展、精品化的内容创作、显著的传播效果和增强的互动性，成功提升了金口河区的知名度、美誉度和影响力，为金口河区的经济社会发展营造了良好的舆论氛围。根据评分标准，总分4分，得4分。

## （八）项目实施的可持续性

项目实施的可持续性方面，指标总分9分，评估得分9分。具体如下：

金口河区政府重视对外宣传工作，2023年将该项目纳入了财政预算，为项目持续实施提供稳定资金。区政府出台的相关宣传政策和规划，为项目实施提供方向和指导。区政府在媒体合作、活动举办等方面给予的政策优惠和便利，有助于项目的长期推进。通过引进、培养熟悉宣传工作，具备新媒体运营、策划推广、文案撰写等技能的专业人才，为项目实施提供人力支持。

政府部门鼓励当地企业、居民参与对外宣传，如企业参与宣传活动的策划与执行，居民作为宣传志愿者或提供宣传素材，形成全民宣传的良好氛围，扩大宣传影响力。同时与周边地区开展宣传合作，实现资源共享、优势互补，共同提升区域整体形象，也有助于项目的持续实施。根据评分标准，总分9分，得9分。

## （九）总体结论

评估小组通过对前述8个一级指标、17个二级指标以及30个三级指标评分的分析评估，全面评估该项目的预期绩效情况，评估总分95分。通过全方位、多层次的宣传推广，金口河区的知名度和美誉度得到了显著提高。在各大旅游平台上，金口河区的搜索热度持续上升，相关旅游推荐指数也不断攀升。越来越多的游客将金口河区列为旅游目的地，为区域旅游业的发展注入了强大动力。宣传活动有效带动了金口河区文化旅游产业的发展。大渡河金口大峡谷成功创建为国家AAAA级景区，永和镇入选四川省乡村旅游特色乡镇、获评全市首个四川“天府旅游名镇”，永和镇胜利村获评全国乡村旅游重点村、天府旅游名村。良好的对外宣传吸引了众多投资者的目光。过去一年里，金口河区成功引进了多个重大项目，涉及工业、农业、旅游等多个领域。通过宣传金口河区在生态保护、民生改善、社会和谐等方面的成就，有效提升了区域的整体形象。金口河区被外界视为一个生态优美、文化丰富、充满活力的地方，为吸引人才、促进区域可持续发展奠定了坚实基础。本项目通过社会调查、效益分析、对比分析等方法评估，综合考虑项目绩效目标和项目实际情况，预期绩效可实现性强，满足《[四川省财政厅关于印发<四川省预算评审管理实施细则（试行）>的通知》（川财预〔2024〕38号）](https://www.chinawestagr.com/UpFile/ckeditor/tjcwc/2018/11/files/%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E7%9C%81%E7%9C%81%E7%BA%A7%E9%A2%84%E7%AE%97%E4%BA%8B%E5%89%8D%E7%BB%A9%E6%95%88%E8%AF%84%E4%BC%B0%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9A%82%E8%A1%8C%E5%8A%9E%E6%B3%95.pdf)要求，综合绩效评估结论为“建议实施”。

# 五、相关建议

## (一)资金支付因跨期时间太长不合理

在合同中详细规定支付时间和条件，避免模糊不清的表述。项目单位应提前做好资金预算和安排，确保有足够的资金按时支付，避免因资金周转困难导致支付延迟。建立资金支付监督机制，定期检查资金支付情况，对违反规定的行为进行问责。将资金支付及时率等指标纳入相关部门和人员的绩效考核体系，激励其积极履行职责，确保资金按时支付。

## (二)非官方媒体合作单位的选定未通过比选、招投标确定

通过比选、招投标可以对潜在合作单位进行综合评估，选择最具实力和性价比的合作伙伴。建立健全媒体合作单位选定的管理制度和流程，明确规定在何种情况下非官方媒体应通过比选、招投标等方式确定合作单位，并确保制度得到有效执行。建立内部监督机制，对媒体合作单位的选定过程进行监督，确保选择过程符合规定的程序和标准。对于已经选定的非官方媒体合作单位，可在合作过程中或合作结束后进行事后评估，评估合作单位的表现和合作效果。

# 六、其他需要说明的问题

本报告是评价机构根据对项目主管单位所提供的材料进行全面分析与评估，结合现场考察情况，在评价人员评价意见的基础上综合形成的。报告重点针对项目2025年的预算申报进行评估。本报告的结论与意见是参考性的，仅供财政部门批复预算时使用，不做其他用途。