



部门预算项目支出绩效自评表

项目名称		博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆（站）免费开放补助（中央）									
主管部门		区文体旅游局					实施单位		区文体旅游局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			免费开放博物馆1个、文化馆1个、图书馆1个，乡镇文化站6个					免费开放博物馆1个、文化馆1个、图书馆1个，乡镇文化站6个			
	2. 项目实施内容及过程概述		持续推进“三馆一站”免费开放，不断优化服务质量。截至目前区图书馆等公共场所到馆人数达5万余人次，铁道兵博物馆接待游客59.6万人次，公共文化服务覆盖面和影响力不断扩大。文化服务覆盖持续优化，全年文化服务频次显著提升；因时制宜开展精准化惠民活动，如乐山大庙会金口河站活动、“爱在金口河，唯你最‘粽’要”活动，“云上瓦山”文化乡村行——2025年“迎中秋·庆国庆”文化惠民系列活动等56场假日活动，满足群众多样化需求；资金补助标准严格执行省级规定，结合重点任务合理分配，与服务成本、区域实际适配；通过基层走访，群众对美丽中国万里行（乐山站）暨乐山市金秋文旅推介季活动、“世界川菜·天麻飘香”天麻宴系列活动等文旅融合活动满意度较高。创作红色微电影《哨子》，通过“金虞良缘·山海相牵”文化走亲活动带到浙江省绍兴市，将金口河雄奇秀美的自然风光与深厚独特的历史文化底蕴呈现于观众眼前，民族融合成效显著；金口河区独具风情的龙舟竞渡、非遗展演和民俗体验活动受到中央电视台CCTV13新闻频道《24小时》栏目关注报道；选送原创作品《花开转转》《糕花的味道》亮相2025“五一”乐山文旅集市“精品节目展演”舞台，有效提升了金口河区的群众知晓度。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	96.00	0.00	0.00			0.00%	10	0	预估经费，已从专项经费中支出	
	其中：财政资金	96.00	0.00	0.00			0.00%	10	0		
	财政专户管理资金										
	单位资金										
	其他资金										
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	免费开放文化馆个数	=	1	个	1	10	10		
		数量指标	免费开放图书馆个数	=	1	个	1	10	10		
		数量指标	免费开放文化站个数	=	6	个	6	10	10		
		数量指标	免费开放博物馆个数	=	1	个	1	10	10		
		质量指标									
		时效指标	三馆一站免费开放时间（小时）	≥	8	小时/天	8	10	10		
		成本指标									
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	促进弘扬优秀传统文化情况	≥	90	%	90	20	20		
		生态效益指标									
		可持续影响指标	公共文化服务效能	≥	85	%	85	10	10		
		.....									
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	90	10	10		
		.....									
合计								100	90		
评价结论	结合自评情况，项目自评总分90分，本项目严格按照目标实施，全面完成各项产出指标，社会效益显著，群众满意度较高，公共文化服务效能稳步提升，科学配置和规范使用财政资金，切实保障我区文化馆、图书馆、博物馆、乡镇文化站免费开放服务质量，有效扩大基本公共文化服务覆盖范围，促进城乡文化资源均等共享。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：		杨彬				财务负责人：		江芳			