


部门预算项目支出绩效自评表

项目名称		第三届金口河区“转转花”文化旅游节系列活动												
主管部门		区委宣传部				实施单位		区委宣传部						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 完成第三届金口河区“转转花”文化旅游季系列活动尾款支付						年度目标完成情况 已支付完成						
	2. 项目实施内容及过程概述	2021年度已经完成第三届“转转花”文化旅游系列活动，后期支付剩余尾款												
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因					
	总额	15.62		15.62		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。					
	其中: 财政资金	15.62		15.62		100.00%	10	10						
	财政专户管理资金													
	单位资金													
其他资金														
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析				
	产出指标	数量指标	完成“转转花”旅游节次数	=	1	次	1	20	20					
		质量指标	高标准高效率的圆满完成活动, 利用此活动, 打响金口河文旅项目, 充分展示金口河	定性	是	年	已完成	20	20					
		时效指标												
		成本指标	活动所需要的剩余资金	等于	15.62	万元	15.62	10	10					
													
	效益指标	经济效益指标												
		社会效益指标	推进文旅融合, 展现金口河不一样的历史文化	定性	是	年	是	20	20					
		生态效益指标												
		可持续影响指标	展示金口河区特有的文化旅游资源, 打响“云上大瓦山、最美大峡谷”旅游品牌	定性	是	年	已完成	10	10					
													
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%	80	10	10						
合计								100	100					
评价结论	充分展示金口河区特有的历史文化资源, 加快推进文旅融合, 促进全域旅游, 建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地地的增长极, 进一步打响“云上大瓦山、最美大峡谷”旅游品牌													
存在问题	无													
改进措施	无													
项目负责人:					财务负责人:						