



部门预算项目支出绩效自评表

项目名称		外宣经费									
主管部门		区委宣传部					实施单位		区委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	与乐山市融媒体中心、四川观察等主流媒体合作，宣传金口河声音					已完成2025年度任务目标				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	46.00		46.00			100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中: 财政资金	46.00		46.00			100.00%	10	10		
	财政专户管理资金										
	单位资金										
其他资金											
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	与媒体建立合作数量	=	5	个	5	20	20		
		质量指标	更好的展现金口河形象	定性	是	年	是	20	20		
		时效指标									
		成本指标	与主流媒体之间合作宣传费用; 金口河河外部宣传氛围营造	等于	46	万元	46	10	10		
										
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	更好的宣传金口河, 提升群众的精神生活, 提高群众凝聚力	定性	是	年	是	20	20		
		生态效益指标									
		可持续影响指标	让群众的生活更加丰富美好	定性	是	年	是	10	10		
										
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%	80	10	10		
.....											
合计							100	100			
评价结论	与主流媒体建立宣传合作关系, 通过宣传金口河提升金口河的知晓度, 直接提升金口河文旅项目GDP上升										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人:						财务负责人:					