



部门预算项目支出绩效自评表

项目名称		2024年创文宣传视频策划拍摄经费										
主管部门		区委宣传部					实施单位		区委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 策划拍摄创文宣传视频					年度目标完成情况 已完成					
	2. 项目实施内容及过程概述	按照全年的创文工作，策划和拍摄相关视频										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.		
	总额	6.00		6.00			100.00%	10	10			
	其中: 财政资金	6.00		6.00			100.00%	10	10			
	财政专户管理资金											
	单位资金											
其他资金												
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	拍摄创文视频	=	1	个	7	20	20			
		质量指标	提升金口河文明普及率	≥	80	%	80	20	20			
		时效指标										
		成本指标	拍摄创文视频需要的资金	等于	6	万元	6	10	10			
											
	效益指标	经济效益指标										
		社会效益指标	建设金口河成为文明城市	定性	是	年	是	20	20			
		生态效益指标										
		可持续影响指标	提升城市文明普及率	大于等于	80	%	80	10	10			
											
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%	80	10	10			
											
	合计								100	100		
	评价结论	按照区委区政府的要求, 拍摄一个全区创文宣传视频, 提高创文工作效率。										
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人:						财务负责人:						