



## 部门预算项目支出绩效自评表

项目名称		金口河区形象宣传片拍摄经费										
主管部门		区委宣传部					实施单位	区委宣传部				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
	2. 项目实施内容及过程概述	为更好地展现我区经济发展、区位优势、人文风貌、厚重历史等方面取得的成绩，吸引更多投资者投资兴业，更好地推动经济社会高质量发展。					已完成					
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	17.30		17.30			100.00%	10	10			
	其中：财政资金	17.30		17.30			100.00%	10	10			
	财政专户管理资金											
	单位资金											
其他资金									1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	拍摄宣传片数量	=	1	个	1	20	20			
		质量指标	更好的展现金口河形象	定性	是	年	是	20	20			
		时效指标										
		成本指标	拍摄宣传片成本	等于	17.3	万元	17.3	10	10			
		.....										
	效益指标	经济效益指标										
		社会效益指标	更好的宣传金口河，提升群众的精神生活，提高群众凝聚力	定性	是	年	是	20	20			
		生态效益指标										
		可持续影响指标	让群众的生活更加丰富美好	定性	是	年	是	10	10			
		.....										
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%	80	10	10			
		.....										
	合计								100	100		
	评价结论	更好地全方位展示我区经济发展成就，展现了全区干部群众干事创业的浓厚氛围，吸引更多有识之士在金口河这块沃土上投资兴业。										
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：						财务负责人：						