



区级部门整体绩效自评报告

(报告范围包括机关和下属单位)

一、部门基本情况

(一) 机构组成。

我单位 2024 年 6 个内设机构，办公室、食品药械化妆品和盐业监管股、质量和特种设备安全监督股、市场监督管理股(知识产权股)、政策法规股、市场监管综合行政执法大队。

(二) 机构职能和人员概况。

(1) 负责全区市场综合监督管理工作。组织拟订质量强区、食品安全、标准化和知识产权方案，组织拟订全区食品安全等规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(2) 负责全区市场主体统一登记注册工作。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(3) 负责组织、指导全区市场监督管理工作，配合开展反垄断执法工作，推动实现统一的市场监管。

(4) 负责监督管理全区市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。监督管理无

照生产经营和相关无证生产经营行为。指导区保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

(5) 负责全区宏观质量监督。拟订组织实施全区质量发展制度措施,统筹全区质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度。依法组织产品质量事故调查,贯彻实施缺陷产品召回制度,监督产品防伪工作。

(6) 负责全区产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作,组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(7) 负责全区特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

(8) 负责全区食品安全监督管理综合协调。统筹指导全区食品安全工作。负责食品安全应急体系建设,组织指导食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

(9) 负责全区食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制,健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产经营企业的安全生产工作,组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警工作。组织实施特殊食品监督管理。

(10) 负责统一管理全区计量和标准化工作。推行法定计量单位,执行国家计量制度,管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。指导地方标准、团体标准制定工作,依法对标准制定和实施情况开展监督。

(11) 负责统一管理全区检验检测和认证认可工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。对质量认证活动及产品进行监督检查。

(12) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

(13) 负责全区知识产权发展规划的制定，负责知识产权的保护，开展商标、专利监督管理工作。

(14) 负责全区药品(含中药、民族药)、医疗器械和化妆品安全监督管理和不良反应监测工作。负责全区药品、医疗器械和化妆品监督管理。监督实施药品、医疗器械生产、经营、使用质量管理规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。承担全区药品、医疗器械和化妆品安全应急管理。指导监督药师注册。

(15) 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护等工作；按照行政审批、综合执法等方面的相关要求，做好有关工作。

(16) 完成区委、区政府交办的其他工作。

年末实有人数：

行政人员（含工勤 1 人）：14 人，调出 1 人：张雄英；调入 1 人：冉伟云。

参公人员：15；新增 3 人：胡薇、李小双、杨卯。

事业人员：2 人。

编外人员：6 人。

（三）年度主要工作任务。

（一）坚持转作风促建设。一是深化党风廉政建设。区市场监管局坚决扛起党要管党、全面从严治政政治责任，局党组始终坚持把全面从严治党、党风廉政建设放在首要位置，将党风廉政工作列

入党组重要议事日程，严格执行党风廉政建设责任制，党组书记自觉承担起第一责任人责任，做到“四个亲自”，其他班子成员认真履行“一岗双责”。二是深化拓展行风建设。聚焦市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动重点工作任务，牢固树立监管为民导向，持续深化拓展行风建设。精心组织开展党纪学习教育，加强法纪教育，深入学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，通过局党组（扩大）会、理论学习中心组、“三会一课”、干部职工大会开展学习研讨40余次，组织到铁道兵博物馆参观学习1次。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，切实解决民生领域市场安全和群众身边“关键小事”问题。三是深化“两化”建设。以党建为引领，深入推进和平监管所、金河监管所、局机关标准化、规范化建设，通过文化建设强队伍、制度规范强管理、硬件完善强阵地，着力打造“形魂”兼备、“内外”兼修的市场监管局，加快构建现代化市场监管体系，夯实做强市场监管基层基础。

（二）坚决守牢安全底线。一是强化食品安全监管。充分发挥食安办统筹协调作用，深入落实食品安全党政同责考评任务，确保圆满完成食品安全党政同责考核。截至目前，检查辖区内食品生产经营单位600余家次；深入推动各乡镇全面落实食品安全属地管理责任，对全区现有860余家食品生产经营主体开展包保督导；完成普通食品抽检53批次、食用农产品抽检275批次，其中食品抽检不合格3批次，食用农产品抽检不合格12批次，其余批次结果全部合格，不合格产品后处置工作已按程序依法及时开展，检测结果分批通过政府官网向社会公布。二是强化药品安全监管。紧盯疫苗、血液制品、麻精药品、无菌和植入类医疗器械、儿童及特殊化妆品等高风险重点产品，深入开展药械化质量安全检查、药品安全巩固提升行动，全覆盖检查辖区内药店，严密防控药品安全风险；开展药械化不良反应/医疗器械不良事件及药物滥用监测上报工作，截

至目前，药物滥用上报 67 例，药械化不良反应上报 60 例；完成药品抽检 14 批次，全部合格；发放各类宣传资料 10000 余份，接受 400 余人现场咨询，营造了良好的药械化安全共治共享氛围。三是强化产品质量安全。紧盯重点区域，聚焦关键环节，深化主体帮扶，推进辖区内燃气安全相关产品、烟花爆竹、成品油、化肥、电动自行车、儿童用品等重点产品市场主体落实工业产品质量“两个规定”，督促销售企业配备质量安全员、质量安全总监，并将相关信息录入四川省产品质量安全监管系统，建立“日管控、周排查、月调度”工作制度；完成工业产品质量区级抽检 12 批次，切实把好产品质量关，守牢质量安全底线。四是强化特种设备安全监管。聚焦电梯、厂内机动车辆、压力容器、起重机械等重点特种设备开展执法监督检查，强化安全隐患排查治理，共检查各类企业 30 余家次，检查特种设备 30 余台；组织开展特种设备安全相关培训 3 场次、电梯困人应急演练桌面推演 1 场次；推进特种设备信息管理，实现我区特种设备使用登记率 100%，法定检验率 100%。近三年未发生市场监管领域安全责任事故。

（三）严密防范风险隐患。一是开展电动自行车专项整治。制定《乐山市金口河区市场监督管理局电动自行车安全隐患全链条整治行动实施方案》，全面检查辖区内电动自行车、蓄电池、充电器销售及维修经营主体 38 家次，责令下架不符合新国标产品 24 批次、责令拆除涉嫌违法广告 1 条，立案查处 2 件，抽检电动自行车蓄电池 1 批次，结果为合格；通过与医疗机构建立产品质量伤害监测机制，进一步推进缺陷消费品召回工作，截至目前，暂未收到有关电动自行车及蓄电池、充电器方面的产品伤害信息。二是开展市场监管领域城镇燃气安全专项整治。对辖区 5 家燃气具及相关产品销售主体开展全覆盖检查，组织召开燃气安全约谈会 1 次，开展监督抽

查瓶装液化石油气调压阀 1 批次，结论为合格；围绕新发布的《商用燃气燃烧器具》GB35848-2024 等 5 项强制性国家标准开展宣传，向市场主体及消费者发放新国标实施提示宣传资料 50 余份。三是开展食品安全专项整治。开展中小学校食品安全突出问题专项整治行动，部门联合对全区 16 所学校食堂进行全覆盖专项检查；对养老院、医疗机构食堂开展常规巡查检查 4 家次；开展重要活动餐饮保障工作 8 次，为 1500 余人提供了食品安全保障服务；严厉打击无证经营、销售过期假冒伪劣食品、超范围添加食品添加剂或使用非食用物质生产食品等违法行为，全年共查处食品安全违法案件 42 起，侦查挖掘涉嫌食品安全犯罪线索 2 条。

（四）激发市场主体活力。一是抓改革求创新。落实“证照分离”全覆盖改革，推动企业全生命周期“一件事”高效办理，并落实省市川渝通办、省内通办、跨省通办事项，以进一步激发市场主体活力。截至目前，全区各类市场主体新增 228 户，总量达 4212 户。二是强化企业信用建设。抓实 2023 年度企业年报宣传指导，全区企业年报公示率 95.27%、农民专业合作社年报公示率 87.28%、个体工商户年报公示率 62.41%。三是兑现“个转企”奖励补助促发展。根据《支持“转企升规”十五条政策措施》，向 2023 年“个转企”企业兑现财税补贴共计 6.94 万元；同时，积极了解个体工商户发展情况，分不同行业重点培育和发展，截至目前，共完成“个转企”11 户。

（五）精准发力市场维序。一是加强执法监管。开展 2024 年民生领域案件查办“铁拳”行动暨“春雷”行动，先后结合“长江禁捕 打非断链”、无照经营行为专项行动、“特供酒”清源打链专项行动、“守护知识产权”专项执法行动等专项执法行动，为执法办案提供线索支撑和靶向信息。截至目前，累计出动执法车辆

160 余台次,出动检查人员 400 余人次,检查市场主体 500 余户次;共立案查处简易程序案件 4 件、一般程序案件 66 件,已办结 55 件,涉案货值金额 0.7869 万元,践行首违不罚和柔性执法原则,办理不予行政处罚案件 5 件,予以行政处罚 50 件,累计罚没款 7.8686 万元。其中罚没款 1 万元以上案件 2 件。二是开展“双随机、一公开”监管。将企业信用风险分类与“双随机、一公开”监管工作相结合,全面实施“进一次门、查多项事”综合监管模式。截至目前,已制定部门联合抽查工作方案 23 个,抽查对象 86 个,已制定单部门双随机抽查工作方案 5 个,抽查对象 18 个,检查结果公示率 100%,圆满完成市级下发 5 个抽查工作计划。三是加强消费者权益保障。畅通消费维权渠道,充分借助消费纠纷调解机制,行政处罚与行政指导并行,不断深化消费维权服务,切实维护消费者合法权益。截至目前,12345、12315 投诉系统平台共受理消费者投诉举报共 83 件,办结率 100%,满意度 98%。本年度辖区内未发生重大消费维权事件。

(四) 部门整体支出绩效目标。

1. 市场秩序维护与执法效能

提升市场监管执法效率,规范市场秩序,减少违法案件生率。年度查处违法案件数量及结案率(如打击假冒伪劣、不正当竞争等)。“双随机、一公开”监管覆盖率,减少多头检查、重复检查。消费者投诉处理满意率。

2. 质量安全监管(食品、药品、特种设备、工业产品等)

保障“三品一特”(食品、药品、重点工业产品、特种设备)安全,降低重大安全事故发生率。食品安全抽检合格率(如食品抽检批次及不合格处置率)。特种设备定检率及事故率控制目标。药品、医疗器械不良反应监测覆盖率。

3. 质量强区战略推进

提升区域质量水平，推动企业标准化、品牌化发展新增国家标准、行业标准或地方标准制定数量。企业质量管理体系认证增长率。质量强市示范企业培育数量。

4. 知识产权保护与运用

促进知识产权创造、运用和保护，优化营商环境。年度专利申请量、商标注册量增长。知识产权侵权案件查处数量。

5. 基层能力建设

提升基层市场监管部门的服务意识和水平，更好地服务于企业和消费者。通过宣传教育，提高公众对市场监管工作的认识和参与度，形成全社会共同参与的市场监管氛围。确保各项市场监管法律法规得到有效实施，维护市场秩序和公平竞争。鼓励基层市场监管所不断总结经验，创新监管方式方法，适应市场发展的新要求。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。

本年收入总额 786.09 万元，比上年收入 688.31 万元增加 97.78 万元，增加 14.21%。增加的主要原因是项目经费收入和人员类经费收入增加。

（二）部门财政资金支出情况。

2024 年支出 786.08 万元，比上年 688.34 万元增加 97.74 万元，增加 14.20%，主要是因为项目类经费支出增加。其中基本支出 670.91 万元，占总支出 85.35%，基本支出中人员支出 598.19 万元，公用支出 72.72 万元；项目支出 115.17 万元，占总支出 14.65%。

（三）部门财政资金结转结余情况。

1. 财政拨款结转和结余

（1）根据部门决算主表报表项目中财政拨款结转结余分析总

体情况以及上下年对比情况。按照资金来源、资金性质和功能分类分析，分别分析基本支出、项目支出结转和结余情况。

本年度无结转和结余资金。

2. 非财政拨款结转和结余

根据部门决算主表非财政拨款“年末结转和结余”分析总体情况以及上下年对比情况。按照资金来源、资金性质，分别分析非财政拨款基本支出、项目支出结转和结余情况（经营亏损情况需单独说明）。对重大项目或重点项目按照使用情况、执行进度进行单独分析。也可按照项目的性质、领域或用途进行分类分析，比较不同类别项目的结转结余情况。

本单位非财政拨款结转和结余 199.50 元，主要为税务部门退回个人所得税（手续费）。

三、部门整体绩效管理情况（根据自评体系进行描述）

（一）部门整体履职绩效分析。

2024 年我局继续按照统筹兼顾、厉行节约、讲求绩效、收支平衡的原则编制了部门预算，全年支出基本做到了按预算执行，既保障了干部职工工资及对个人和家庭补助支出、日常公用经费等刚性支出，又围绕激发市场主体活力、精准发力市场维序、严密防范风险隐患、坚决守牢安全底线等工作重点，各项工作取得了一定成绩，具体完成如下：

（一）抓好重大风险防范。全面加强食品安全监管，推动乐山市创建国家食品安全示范城市工作，抓好食品安全党政同责考核；突出抓好药品安全监管，统筹开展好药品、医疗器械、化妆品质量抽检抽验工作；盯紧盯牢特种设备安全监管，强化特种设备风险隐患排查，提升特种设备事故预防与应急能力；做实做细重要工业产品质量安全监管，加大产品质量监督检查力度，确保全区安全生产

形势稳定。

（二）加强重点领域监管。加强广告、价格、质量、网络交易等领域监管执法，深化和巩固民生领域“铁拳”行动成果，切实保护好各类消费者、经营者的合法权益。加大执法办案力度，强化行刑衔接，力争在查办大案要案上有新的突破。扩大市场监管领域相关法律法规知识宣传，提高市场主体法治意识，促进市场主体诚信经营、消费者无忧维权，进一步提升群众满意度和幸福感。

（三）强化基层队伍建设。始终把政治建设摆在首位，牢牢把握市场监管正确政治方向，不断增强党组织政治功能和组织功能，强化干部队伍意识形态建设。进一步提升基层监管能力和水平，扎实推进基层市场监管所标准化规范化建设，加强业务人才培养，加大对基层干部的关心关爱。加强市场监管文化建设，增进价值认同、情感认同、文化认同，不断激发干部队伍活力。

（二）特定目标类项目绩效分析。

1. 整体情况

从整体情况来看，我局严格按照年初项目预算进行支出，在支出过程中，能严格遵守各项规章制度，在专项经费支出上，我们能专款专用，按项目实施计划的进度情况进行资金拨付，无挪用等现象，使项目资金在内容上和性质上能按照部门预算的要求进行使用。并按照相关规定，会计资料做到真实完整、根据真实、有效的凭据办理报销手续，确保资金专款专用。在执行过程中加强预算执行刚性，通过政府采购手续加快资金支付进度，确保按时完成任务。同时开展绩效运行监控，动态掌握项目进展，及时整改问题。

2. 50 万以上项目：无

（三）结果应用情况。

我单位在项目资金使用管理上，按照政府有关项目资金管理

和内部财务管理制度的规定开支。资金结付有完整的审批程序和手续，严格按照财经制度的有关要求，做到专款专用，对资金的使用进行全程监督，保证资金使用的合规性。资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，切实提升了金口河区市场监督管理局整体支出效益，有力推动了各项工作开展，实现了部门预算管理总体目标。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2024 年我局项目申报批复等决策程序完备、合理合规，预算编制内容与项目内容匹配，预算确定的项目资金量与工作内容基本匹配，各项目所有资金实行专款专用，完成了项目年度目标，达到了预期绩效目标。

（二）存在问题。

无

（三）改进建议。

无

杨明

2025.3.26

区级部门整体绩效自评体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	计分标准	评价方式				部门得分	备注	
						整体评价	样本评价	定性评价	定量评价			
部门预算项目绩效管理（70分）	目标管理（40分）	目标制定	10	是否开展部门内部绩效目标审核工作。	部门组织对本部门（含下属单位）绩效目标开展内部审核的，得10分，否则不得分。	√	√		√	10		
		目标实现	10	评价部门整体支出绩效目标实现程度与预期目标的偏离度。	1.绩效目标编制科学合理，得2分，否则酌情扣分； 2.绩效指标编制数量完整的，得2分，否则酌情扣分； 3.绩效指标编制细化量化的，得2分，否则酌情扣分； 4.绩效指标编制与预算安排相匹配的，得2分，否则酌情扣分。 5.评价部门绩效目标纳入部门党组（委）会（办公会）集体决策范围，得2分，否则不得分。	√	√	√	√	10		
		目标实现	10	评价部门预算项目绩效目标实现程度与预期目标的偏离度。	以部门预算项目绩效为核心，评价部门预算项目实际完成情况与预期绩效目标偏离度，单个数量指标实际完成未达到预期指标或超过预期指标30%以上的，均不计分。该项指标得分=达到预期值的数量指标个数/全部数量指标个数（即评价选取的项目绩效目标包含的所有数量指标）*10。	√			√	6.5	部门自评范围为部门所有纳入绩效目标管理的部门预算项目	
		支出控制	10	部门公用经费及非定额公用支出控制情况。	计算部门日常公用经费、项目支出中“办公费、印刷费、水费、电费、物业管理费”等科目年初预算数与决算数偏差程度。预算偏差程度在10%以内的，得10分。偏差度在10%-20%之间的，得5分。偏差度超过20%的，不得分。	√		√		8		
	动态调整（20分）	及时处置	5	评价部门开展绩效运行监控后，将绩效监控结果应用到预算调整的情况。	绩效运行监控未发现重大问题或发现问题提出预算收回、调整处置意见并以落实的得5分。如存在未及时处理落实的，按未发现问题处理的项目数量，监控发现问题项目总数×5分扣分，直至扣完。	√		√		5		
		执行进度	5	评价部门在6、9、11月的预算执行情况。	部门预算执行进度在6、9、11月应达到序时进度的80%、90%、90%，即实际支出进度分别达到40%、67.5%、82.5%。6、9、11月部门预算执行进度达到量化指标的分别得1分、2分、2分。未达到目标进度的按其实际进度占目标进度的比重计算得分。	√		√		3		
		资金结余率（低效无效率）	5	评价部门预算项目年终资金结余情况。	部门预算项目资金结余率小于0.1的项目数/部门预算项目总数*5。	√		√		3		
	内部应用（10分）	绩效挂钩	10	部门内部绩效结果与预算挂钩情况	依据评价年度审计监督、财会监督和部门自查结果，出现未落实党政机关过紧日子相关要求，以及部门预算管理方面违纪违规等问题的，每个问题扣0.5分，直至扣完。	√		√		5		
		信息公开（10分）	10	评价部门是否按要求将部门整体绩效自评情况和自行组织的绩效评价情况向社会公开。	5分：建立对内设机构和下属单位绩效自评情况纳入内部考核体系，得5分；否则酌情扣分。	√		√		8		
		问题整改	5	评价部门根据绩效整改问题、完善政策、改进管理的情况。	针对绩效管理过程中（包括绩效目标核查、绩效监控核查和重点领域绩效评价）提出的问题是否整改，得5分，否则酌情扣分。	√		√		2.5		
应用反馈		5	评价部门按要求及时向财政部门反馈结果应用情况。	部门在规定时间内向财政部门反馈应用绩效结果报告的，得5分，否则不得分。	√		√		5			
扣分项（10分）						10	被评价单位配合评价工作情况。				8	
部门整体自评得分						94						

杨明



附件3

区级项目支出绩效自评表

项目名称:	脱贫攻坚驻村工作队专项经费			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数			全年执行数		预算执行率	
年度资金总额	1.5			1.2		0.8	
其中：财政拨款	1.5			1.2		0.8	
其他资金	0			0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	有效支持乡村振兴工作的开展，确保工作队成员能够高效、顺利地完成任务，为脱贫村的全面推动乡村振兴和可持续发展提供有力保障。				已完成		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重（百分制）	得分	扣分原因分析
得 分					100	94	
预算执行率（10分）			100%	80%	10	8	
产出指标	数量指标	下派驻村工作队人数	1人	1人	20	20	
	质量指标	为队员提供保障	100%	100%	10	10	
	时效指标	规定时间完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	1万元	0.8万元	20	16	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	新华村脱贫户、监测户人均纯收入从 2023 年的 1.58 万元增长到 2024 年的 1.79 万元，增幅 13%	100%	100%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	解决农户急难愁盼问题	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	10	

说明: 1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分;
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分,对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

附件3



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	知识产权专项经费		年度:	2024年			
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局		实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局			
项目资金（万元）							
	全年预算数		全年执行数		预算执行率		
年度资金总额	0.5		0.47		0.94		
其中：财政拨款	0.5		0.47		0.94		
其他资金	0		0		#DIV/0!		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过多种形式的宣传活动，提高全社会对知识产权的认知和重视程度。推广知识产权典型案例，增强企业和公众的知识产权保护意识。提升全社会知识产权意识和能力，为创新驱动发展和经济高质量发展提供有力支撑。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重 （百分制）	得分	扣分原因 分析
得 分					100	98.2	
预算执行率（10分）			100%	94%	10	9.4	
产出指标	数量指标	宣传次数	4次	4次	20	20	
	质量指标	提升全社会知识产权意识和能力	≥98%	≥98%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	0.5万元	0.47万元	20	18.8	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提高全社会对知识产权的认知和重视程度。	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	为创新驱动发展和经济高质量发展提供有力支撑。	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	专利行政执法办案投诉率 为0	≥98%	≥98%	10	10	

说明：1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分；
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分，对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

2025-3-16

附件3



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	食品药品工商质量农产品等方面的抽检及检测			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数			全年执行数		预算执行率	
年度资金总额	24			23.94		0.9975	
其中：财政拨款	24			23.94		0.9975	
其他资金	0			0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	通过抽检和检测，及时发现产品质量安全隐患，防止不合格产品流入市场。推动抽检和检测工作的制度化、规范化、常态化。及时向社会公布抽检结果，对抽检中发现的不合格产品依法处理，并督促企业整改，形成有效震慑。通过抽检结果公示和宣传，提高公众对市场监管工作的知晓率和参与度。提高市场监管的透明度，增强消费者信心。同时鼓励消费者举报产品质量问题，形成社会共治的良好氛围。				已完成		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重（百分制）	得分	扣分原因分析
得 分					100	100	
预算执行率（10分）			100%	100%	10	10	
产出指标	数量指标	抽检批次	315批次	315批次	20	20	
	质量指标	及时发现产品质量安全隐患，防止不合格产品流入市场。	100%	100%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	24万元	23.94万元	20	20	
	经济效益指标						
效益指标	社会效益指标	提高公众对市场监管工作的知晓率和参与度。	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	形成社会共治的良好氛围	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意	≥98%	≥98%	10	10	

说明: 1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分;
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分,对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

2025.3.26

附件3



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	“双随机、一公开”工作经费			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数			全年执行数		预算执行率	
年度资金总额	1			0.63		0.63	
其中：财政拨款	1			0.63		0.63	
其他资金	0			0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	支持随机抽查、联合检查、结果公示等环节的顺利开展。通过经费支持，优化随机抽查的覆盖范围和频次，确保监管工作全面、均衡。确保抽查结果及时、全面向社会公开，接受公众监督，提升监管透明度。推动抽查结果与信用监管相结合，对失信市场主体实施联合惩戒，形成有效震慑。开展“双随机、一公开”政策宣传，提高市场主体和公众的知晓率和参与度，营造公平竞争的市场环境，维护市场秩序和消费者权益。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重（百分制）	得分	扣分原因分析
得 分					100	88.9	
预算执行率（10分）			100%	63%	10	6.3	
产出指标	数量指标	年度审计企业数量	5家	5家	20	20	
	质量指标	确保抽查结果及时、全面向社会公开，接受公众监督，提升监管透明度。	≥98%	≥98%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	1万元	0.63万元	20	12.6	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提高市场主体和公众的知晓率和参与度	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	营造公平竞争的市场环境，维护市场秩序和消费者权益	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	10	

说明：1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分；
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分，对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

2025.3.26



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	基层能及建设			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数			全年执行数		预算执行率	
年度资金总额	1			0.93		0.93	
其中：财政拨款	1			0.93		0.93	
其他资金	0			0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	建立健全市场监管机制，包括日常巡查、专项检查、投诉处理等，确保市场监管工作有序进行。提升基层市场监管部门的服务意识和服务水平，更好地服务于企业和消费者。加强与其他政府部门、行业协会、企业等的沟通协作，形成监管合力。通过宣传教育，提高公众对市场监管工作的认识和参与度，形成全社会共同参与的市场监管氛围。确保各项市场监管法律法规得到有效实施，维护市场秩序和公平竞争。鼓励基层市场监管所不断总结经验，创新监管方式方法，适应市场发展的新要求。				已完成		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重（百分制）	得分	扣分原因分析
得分					100	97.9	
预算执行率（10分）			100%	93%	10	9.3	
产出指标	数量指标	立案查处	50件	50件	20	20	
	质量指标	锻造一支忠诚干净担当的基层市场监管干部队伍	100%	100%	10	10	
	时效指标	规定时间完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	1万元	0.93万元	20	18.6	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	维护市场秩序和公平竞争，确保市场监管工作有序进行	100%	100%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	提高公众对市场监管工作的认识和参与度，形成全社会共同参与的市场监管氛围	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	10	

杨

附件3

2025.3.26



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	整修单位办公楼相关经费			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数		全年执行数		预算执行率		
年度资金总额	7		6.56		0.937142857		
其中：财政拨款	7		6.56		0.937142857		
其他资金	0		0		#DIV/0!		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	解决办公楼建筑老化、设施陈旧等问题，营造舒适、整洁的办公环境。对办公楼进行安全隐患排查和整改，确保建筑结构安全、消防设施完备。改善室内空气质量，增加绿化设施，营造健康的工作环境。通过整修办公楼，改善单位对外形象，展现单位的规范化管理和现代化水平。营造良好的办公环境，增强员工的归属感和满意度。			2023年整修完毕，于2024年支付			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重 （百分制）	得分	扣分原因 分析
得 分					100	98.14	
预算执行率（10分）			100%	94%	10	9.4	
产出指标	数量指标	维修维护办公楼次数	1次	1次	20	20	
	质量指标	严格监督整修工程的质量，确保施工符合相关标准和规范。	≥98%	≥98%	10	10	
	时效指标	截止时间	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	7万元	6.56万元	20	18.74	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	改善单位对外形象，展现单位的规范化管理和现代化水平。	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	营造舒适、整洁的办公环境。	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意	≥98%	≥98%	10	10	

说明: 1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分;
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分,对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

杨明

2025.3.26

附件3



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	普法公告与宣传			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
		全年预算数		全年执行数		预算执行率	
年度资金总额		0.5		0.5		1	
其中：财政拨款		0.5		0.5		1	
其他资金		0		0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	市场监管普法宣传工作能够有效提升市场主体和公众的法律意识，促进市场秩序的规范化和法治化，为经济高质量发展和社会和谐稳定提供有力保障。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重 （百分制）	得分	扣分原因 分析
得 分					100	100	
预算执行率（10分）			100%	100%	10	10	
产出指标	数量指标	知识产权、产品质量、食品安全、药品、化妆品、医疗器械、保健品等方面的法律法规知识宣传	10000余份	10000余份	20	20	
	质量指标	引导市场主体依法经营，杜绝违法行为。	≥98%	≥98%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	0.5万元	0.5万元	20	20	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提高公众对相关法律法规的认识	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	扩大普法宣传的社会参与度	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意	≥98%	≥98%	10	10	

说明：1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分；
2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分，对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

附件3

2025.3.26



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	质量强区专项经费		年度:	2024年			
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局		实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局			
项目资金（万元）							
	全年预算数		全年执行数		预算执行率		
年度资金总额	30		3.02		0.100666667		
其中：财政拨款	30		3.02		0.100666667		
其他资金	0		0		#DIV/0!		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展质量提升行动，推动重点行业 and 重点产品质量升级。鼓励企业参与品牌价值评价和品牌建设，提升品牌影响力和附加值。支持区域质量检测机构建设，提升检测能力和服务水平。推动计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施的完善和协同发展。合理规划质量强区专项经费，确保资金使用效益最大化。通过公开招标、比价等方式选择优质服务供应商，降低工作成本。多种形式的宣传活动，提高全社会对质量的认知和重视程度。推广质量提升典型案例，增强企业和公众的质量意识。推动质量强区工作的制度化、规范化、常态化。通过质量提升和品牌建设，增强区域经济的市场竞争力和可持续发展能力。推动区域经济高质量发展，提升居民生活质量和幸福感。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重（百分制）	得分	扣分原因分析
得 分					100	73.013	未及时按照省级或市级质量强区政策调整资金使用方向
预算执行率（10分）			100%	10%	10	1	
产出指标	数量指标	抽检批次数	12批次	12批次	10	10	
		宣传次数	12次	12次	10	10	
	质量指标	推动区域经济高质量发展	≥98%	≥98%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	2024年12月	10	10	
	成本指标	成本核算	30万元	3.02万元	20	2.013	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提高全社会对质量的认知和重视程度，提升居民生活质量和幸福感	≥98%	≥98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	增强区域经济的市场竞争力和可持续发展能力	≥98%	≥98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	10	

说明:1.预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分;

2.“产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分,对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

杨

2025.3.21

附件3



区级项目支出绩效自评表

项目名称:	监督举报奖励经费			年度:	2024年		
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局			实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局		
项目资金（万元）							
	全年预算数			全年执行数		预算执行率	
年度资金总额	0.5			0		0	
其中：财政拨款	0.5			0		0	
其他资金	0			0		#DIV/0!	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	监督举报奖励经费能够有效激发公众参与监督的积极性，提升社会监督的整体效能，为维护社会公平正义和市场秩序提供有力支持。				未完成		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重 （百分制）	得分	扣分原因分析
得 分					100	40	奖励未有效推动举报积极性
预算执行率（10分）			100%	0%	10	0	
产出指标	数量指标	监督举报次数	1次	0次	20	0	
	质量指标	激励公众主动举报违法违规行 为，扩大监督覆盖面	100%	100%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2024年12月	未完成	10	0	
	成本指标	成本核算	0.5万元	0万元	20	0	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提升公众对监督举报渠道的知 晓率，确保举报途径畅通、便捷	≧98%	≧98%	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	营造良好的社会监督氛围	≧98%	≧98%	10	10	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意	≧98%	≧98%	10	10	

说明: 1. 预算执行率得分=全年执行数/全年预算数*10分;

2. “产出指标、效益指标、满意度指标”一共90分,对应的是一体化系统中单位编制的项目绩效目标。

