


 区级项目支出绩效自评表

项目名称:	放心舒心消费城市创建工作经费		年度:	2022年度			
主管部门:	乐山市金口河区市场监督管理局		实施单位:	乐山市金口河区市场监督管理局			
							项目资金(万元)
	全年预算数		全年执行数		预算执行率		
年度资金总额	0.5		0		0		
其中:财政拨款	0.5		0		0		
其他资金					#DIV/0!		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全面落实习近平总书记对四川工作系列重要批示精神和对市场监管工作的系列重要论述,按照各级关于完善促进消费体制机制的工作要求,以旅游、通讯、大型商超等行业为重点,持续开展放心舒心消费城市创建,进一步优化消费环境、扩大消费需求,打造乐山城市品牌,助力乐山加快建设世界重要旅游目的地和巴蜀文化旅游走廊世界旅游目的地。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值/权重(百分制)	得分	扣分原因分析
得分					100	90	
预算执行率(10分)			100%	0	10	0	
产出指标	数量指标	消费纠纷投诉	20件	36件	10	10	
	质量指标	解决消费纠纷	≥100%	100%	10	10	
	时效指标	在规定时间内完成	2022年12月	2022年12月	10	10	
	成本指标						
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	从消费安全放心,消费质量放心,消费价格放心,消费服务放心,消费维权放心出发,确保消费场所设施设备安全运行和维护,确保消费者人体健康和人身、财产安全。	100%	100%	20	20	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	问题商品下架	100%	100%	20	20	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意	100%	100%	20	20	